

## OFFRE D'EMPLOI

Responsable Stratégie Levée de Fonds

Saint-Gilles, avec déplacements réguliers sur le territoire belge

100% ETP CDI – ENGAGEMENT IMMEDIAT

**Tu souhaites rejoindre une équipe dynamique et motivée ? Tu rêves de plus de justice sociale ? Tu as envie de t'engager pour accompagner des personnes et, à nos côtés, pour lutter contre le sans-abrisme et la grande précarité ? Alors ce job est fait pour toi !**

### L'Ilot c'est...

Une équipe engagée de plus de **120 travailleurs et travailleuses** et d'une cinquantaine de volontaires qui agissent aux côtés des personnes en situation de grande précarité pour lutter contre le sans-abrisme et faire reculer les inégalités.

Guidée par des valeurs fortes de **justice sociale, d'émancipation et de solidarité**, L'Ilot développe des dispositifs innovants d'accueil, d'accompagnement et de logement, et construit un plaidoyer pour faire advenir une société juste, inclusive et solidaire, où chaque personne peut exercer pleinement ses droits.

L'organisation fonctionne en **gouvernance partagée** et place la parole des personnes concernées au cœur de ses projets et de ses processus.

### Une fonction stratégique pour transformer durablement l'accès au logement

Dans le cadre de sa **programmation stratégique 2025-2030**, L'Ilot vise à **accélérer la production de solutions de logements durables, temporaires et solidaires**, en réponse à l'urgence sociale et aux défis structurels liés au mal-logement.

Pour soutenir cette ambition, l'organisation renforce sa capacité à mobiliser des ressources privées. La levée de fonds devient dès lors un **levier stratégique clé**, avec pour mission de développer une collecte de fonds diversifiée, innovante et structurée autour de projets à fort impact.

### Responsabilités

L'Ilot a, au cours des dernières années, développé une levée de fonds professionnelle et spécialisée. Pour accompagner l'ambition de son nouveau Plan stratégique 2025-2030, L'Ilot recherche une personne en capacité de déployer sa stratégie Levée de fonds, au départ notamment d'approches innovantes et en s'appuyant sur une équipe qui gèrera le volet opérationnel.

Sous l'autorité de la Direction générale et en gouvernance partagée :

### **Élaboration et pilotage stratégique**

- Définir une stratégie de levée de fonds pluriannuelle ambitieuse (doubler les résultats actuels de levée de fonds d'ici 5 ans), directement alignée sur les objectifs du plan stratégique 2025-2030, notamment les projets liés à l'accélération de l'accès au logement ;
- Traduire cette stratégie en plans d'action annuels chiffrés et hiérarchisés, articulés autour d'un businessplan fundraising, incluant les besoins de financement identifiés pour les projets immobiliers, les investissements sociaux et les programmes d'innovation (R&D sociale), en bonne collaboration avec la responsable des finances ;
- Détecter et mettre en œuvre des approches de collecte innovantes et différenciantes :
  - Réaliser une veille sur les approches innovantes en matière de collecte de fonds (philanthropie transformative, partenariats à impact, campagnes digitales participatives, mécénat corporate, fidélisation de donateurices via des parcours relationnels spécifiques) ;
  - Développer de nouveaux canaux ou des techniques innovantes de collecte afin de diversifier les canaux de collecte et de limiter les risques.

### **Supervision des campagnes et dispositifs existants**

- En collaboration avec le responsable opérationnel levée de fonds privés en charge de ces aspects :
  - piloter la mise en œuvre des campagnes multicanales (mailings postaux, télémarketing via les ambassadeurices, emailings, peer-to-peer, dons en ligne) et garantir leur efficacité en termes de ROI, de rétention et d'acquisition ;
  - superviser la gestion du CRM donateurices (qualité des données, segmentation, automatisation), tout en assurant la conformité réglementaire (RGPD, SEPA, fiscalité des dons et legs) et la sécurité des informations ;
- Soutenir les co-responsables de l'équipe des ambassadeurices internes et les accompagner dans la réflexion stratégique afin de renforcer l'impact de leur action ;
- Identifier les leviers d'amélioration continue et les intégrer dans une dynamique d'évaluation systématique.

### **Développement des partenariats privés**

- Élaborer et déployer, en co-construction avec les deux personnes en charge des partenariats privés, une stratégie ambitieuse permettant de structurer la contribution des entreprises, fondations, acteurices du monde économique et philanthropique ;
- Cibler, approcher et convertir des mécènes stratégiques (sponsors majeurs, fondations privées, clubs de donateurices à fort potentiel), avec une attention particulière aux projets innovants à fort impact sociétal ;
- Animer et faire vivre un écosystème de partenaires dans la durée, en intégrant des logiques de co-investissement, de visibilité et d'alignement de valeurs ;
- Dans une démarche sectorielle voire intersectorielle, contribuer à la construction de consortiums de financement en soutien aux projets structurants visant à l'accélération de l'action Logement de L'Ilot.

### **Contribution transversale**

- Travailler en lien étroit avec les pôles Logement, Travail Social, Plaidoyer et Communication afin de garantir la cohérence stratégique, politique et opérationnelle des messages portés dans les campagnes ;
- Participer activement aux dynamiques internes de gouvernance partagée, aux groupes de travail transversaux et aux temps forts institutionnels ;
- Contribuer aux réflexions sur les modèles économiques hybrides et à la diversification durable des sources de financement.

### **Ton équipe**

Tu auras la responsabilité de l'ensemble de l'équipe levée de fonds, incluant le responsable opérationnel Levée de Fonds, les deux personnes en charge des partenariats privés (fondations et entreprises), les assistantes Levée de Fonds et les deux co-responsables de l'équipe streetmarketing, elle-même actuellement composée de 9 ambassadeurices de rue (équipe en constante croissance). Outre ces personnes, ton équipe sera aussi composée d'une personne en charge des actions digitales et d'un ou une assistante administrative.

Tu travailleras par ailleurs avec l'équipe Communication (responsable communication institutionnelle, attaché de presse et community manager), avec le chargé de Plaidoyer, ainsi qu'avec l'équipe stratégique et administrative de L'Ilot.

Dans ce cadre, en collaboration avec la direction générale notamment, tu contribueras activement à la réflexion stratégique, au développement des projets de L'Ilot et participeras à ses projets transversaux.

### **Profil recherché**

#### **Compétences et expériences**

- Diplôme universitaire de niveau Master (ou équivalent par l'expérience) en communication, gestion, marketing, économie sociale ou sciences politiques ;
- Expérience probante d'au moins 8 ans dans une fonction à responsabilité stratégique en levée de fonds, idéalement dans le secteur associatif, philanthropique, social ou culturel ;
- Maîtrise approfondie des techniques et canaux de collecte : marketing direct, mécénat, dons majeurs, legs, crowdfunding, digital, gestion CRM ;
- Capacité avérée à structurer une fonction levée de fonds et à faire croître significativement des revenus dans un cadre organisationnel complexe ;
- Capacité forte à analyser, évaluer et comparer des outils et méthodologies, dans une démarche de benchmarking et d'innovation et dans le but d'identifier les meilleures approches à développer en matière de levée de fonds ;
- Excellente culture budgétaire, analytique et capacité à établir des business cases argumentés ;
- Connaissance de l'écosystème et des réseaux adéquats flamands, L'Ilot ayant pour ambition d'investir le marché flamand de la levée de fonds.

### Savoir-faire et savoir-être

- Solide engagement pour les valeurs de justice sociale, de participation, de lutte contre les inégalités et les discriminations systémiques ;
- Autonomie stratégique alliée à une forte capacité de collaboration et de co-construction ;
- Rigueur, fiabilité, force de proposition, sens de l'organisation, et capacité à prioriser dans un environnement dynamique ;
- Excellentes compétences relationnelles, leadership inspirant et aisance dans la prise de parole publique et institutionnelle ;
- Excellentes capacités rédactionnelles (français impeccable, clarté, adaptabilité des messages selon les cibles).

### Langues et outils

- Maîtrise parfaite du français (oral et écrit) ;
- Bonne connaissance du néerlandais ; la connaissance de l'anglais est un atout ;
- Maîtrise avancée de la suite Microsoft Office (notamment Excel) ;
- Maîtrise d'un CRM fundraising (Iraiser, Salesforce, Eudonet, ou équivalent) – paramétrage, usage analytique, reporting.

### Conditions

- **Contrat** : à durée indéterminée – à pourvoir dès que possible
- **Rémunération** : à discuter, en lien avec l'expérience et le niveau de responsabilités
- **Avantages proposés par L'ilot** : congés légaux + 5 jours de congés complémentaires/an; chèques-repas ; possibilités de télétravail ; remboursement des frais de transport selon dispositions en vigueur dans le secteur (indemnités vélos, abonnement STIB sur la région bruxelloise, transport privé) ; réductions de temps de travail à partir de 45 ans ;
- **Lieu de travail** : Saint-Gilles, avec rencontres régulières sur l'ensemble des régions (bruxelloise, flamande, wallonne)
- **Régime de travail** : 37h (100%) de jour en semaine

Envoie ta lettre de motivation accompagnée d'un CV à l'attention de Marie SADZOT, coresponsable RH (recrutement@ilot.be). Merci de mentionner la référence : **Resp strat levée fonds-2025**.

**Date limite pour les candidatures : 24 août 2025**