



SORTIR DU SANS-ABRISME

OFFRE D'EMPLOI

FONCTION – RESPONSABLE LEVÉE DE FONDS

100% ETP – CDI

CONTEXTE

L'asbl L'Ilot est active depuis 1960 dans le secteur de **l'accompagnement des personnes sans abri en Région bruxelloise et en Région wallonne**. Elle organise son action au départ de multiples services et projets de terrain organisés à travers cinq grands axes de travail : l'accueil d'urgence, l'hébergement temporaire, la formation et l'emploi, le logement, la santé alimentaire.

L'ensemble des services de terrain de L'Ilot poursuit le même objectif : accueillir les personnes en situation ou en risque de sans-abrisme et les accompagner dans la mise en place des conditions nécessaires à leur nouveau projet de vie (réouverture de droits, accompagnement psychosocial, reconstruction du réseau social, etc.).

L'équipe de L'Ilot est aujourd'hui composée de 110 personnes salariées et d'environ 50 volontaires, qui travaillent sur différents sites en Région bruxelloise ou en Région wallonne (région de Charleroi). Un Pôle Ressources, en charge des services administratifs et de support, un Pôle Communication et Levée de fonds et une équipe de Direction générale en charge de la stratégie générale et du développement de l'asbl, viennent en soutien de l'ensemble des services de terrain.

Vision et valeurs : L'Ilot inscrit son action dans une vision basée sur un principe de **justice sociale** et dans une démarche militante de **lutte contre les inégalités** et de **défense des droits des personnes**. Notre projet est **participatif** et reconnaît **chaque personne comme sujet de sa démarche**. L'Ilot offre des **lieux d'accueil à taille humaine**.

Le Pôle Communication et Levée de fonds est composé de 13 personnes dont une partie s'occupe de la levée de fonds, incluant 8 personnes engagées pour réaliser du streetfundraising et l'autre de la communication externe et interne.

OBJECTIFS DE LA FONCTION

Le ou la Responsable Levée de fonds / Fundraising définit et pilote la stratégie globale de levée de fonds. Il/Elle participe également au développement des activités du département « communication » en collaboration avec le Responsable communication interne/externe.

Sous l'autorité de la direction générale de L'Ilot et dans une équipe qui fonctionne en gouvernance partagée, il/elle aura pour tâches :

- Suivi statistique et budgétaire des actions de levée de fonds
- Suivi de la création, de la rédaction et de l'opérationnalisation des actions Direct Mail (fidélisation, réactivation et prospection)
- Mise en place, formation, suivi et évaluation des campagnes de télémarketing
- Mise en place, suivi et évaluation de l'équipe interne de L'Ilot de streetmarketing : management RH, suivi budgétaire et suivi statistique des opérations
- Création et envoi d'emailing / newsletter
- Gestion des dons en ligne et de la stratégie de développement (développement des outils / opérations de collecte peer-to-peer, réseaux sociaux, social influence, crowdfunding, etc.)
- Supervision de la gestion du CRM

- Gestion des attestations fiscales (modifications, duplicatas, mise à jour de la base, etc.)
- Référent-e pour le suivi des legs et donations
- Co-construction avec la chargée des partenariats de la stratégie B2B et de son opérationnalisation
- Soutien à la stratégie globale de communication

Il/elle travaillera en collaboration étroite avec l'équipe stratégique et administrative de L'Ilot. Dans ce cadre, il/elle assurera également un appui à la réflexion et au développement des projets de L'Ilot et participera ponctuellement aux projets transversaux de L'Ilot.

PROFIL RECHERCHÉ

- ✓ Niveau Master et/ou expérience réussie dans des matières liées à la collecte de fonds
- ✓ Compétences et connaissances transversales
 - Intérêt marqué pour la communication et le marketing social et humanitaire
 - Goût pour le secteur associatif et sensibilité à la cause de la grande précarité
 - Excellent sens de l'organisation et autonomie de travail
 - Rigueur dans le traitement des données
 - Capacité à travailler dans l'urgence et à respecter la confidentialité
 - Sens de l'initiative et orientation résultats
 - Sens des relations humaines, aimant nouer des contacts et sachant les entretenir
 - Bonne présentation
- ✓ Compétences et connaissances spécifiques
 - Expérience minimum de 5 ans dans une fonction similaire
 - Bonne connaissance du fundraising et de ses acteurs (agence de conseil, prestataires télémarketing, hébergeurs de bases de données)
 - Excellente culture des chiffres et bonne connaissance des outils du marketing direct (techniques de statistiques) ;
 - Capacité à conduire des campagnes marketing (cahier des charges, choix des prestataires, suivi et vérification des livrables)
 - Connaissance du cadre SEPA et de la législation en vigueur pour les dons et legs
 - Excellente capacité rédactionnelle en français et excellente orthographe
 - Bilingue FR/NL + connaissance EN est un atout
 - Excellente maîtrise du logiciel Excel
 - Bonne maîtrise des autres logiciels de la suite Microsoft Office
 - Connaissance et gestion d'un CRM
- ✓ Expérience avérée en gestion d'équipe
- ✓ **Résistance au stress**
- ✓ Adhésion au projet social de L'Ilot ; il ou elle en partage aussi les valeurs et l'éthique de l'organisation

CONDITIONS

Contrat : CDI – 100% ETP

Rémunération : barème 1 de la CP 319.02

Lieu de travail : Bruxelles. Des missions en Wallonie et, dans une moindre mesure, en Flandre sont à prévoir.

Horaire : de jour en semaine avec, ponctuellement, prestations de soirée ou de WE

Disponibilité : engagement idéalement en mai-juin 2023

Envoyer une lettre de motivation accompagnée d'un CV détaillé par mail à l'intention de Marie SADZOT, co-responsable RH (recrutement@ilot.be) – merci d'indiquer en objet du mail la réf : PCRDF - RESP

Date limite d'introduction des candidatures : le 30 avril 2023