



SORTIR DU SANS-ABRISME

OFFRE D'EMPLOI

COMMUNITY MANAGER

80% ETP – CDI – ENGAGEMENT MI AOUT 2022

CONTEXTE

L'asbl L'Ilot est active depuis 1960 dans le secteur de l'**accompagnement des personnes sans abri en Région bruxelloise et en Région wallonne**. Elle organise son action au départ de multiples services et projets de terrain organisés à travers cinq grands axes de travail : l'accueil d'urgence, l'hébergement temporaire, la formation et l'emploi, le logement, la santé alimentaire.

L'ensemble des services de terrain de L'Ilot poursuit le même objectif : accueillir les personnes en situation ou en risque de sans-abrisme et les accompagner dans la mise en place des conditions nécessaires à leur nouveau projet de vie (réouverture de droits, accompagnement psychosocial, reconstruction du réseau social, etc.).

L'Ilot a connu une forte croissance et l'émergence de multiples nouveaux projets ces dernières années. L'équipe est aujourd'hui composée de 96 personnes, représentant plus de 80 ETP qui travaillent sur plusieurs sites en Région bruxelloise et en Région wallonne (région de Charleroi). L'Ilot peut aussi s'appuyer sur un réseau d'une cinquantaine de volontaires qui interviennent dans plusieurs de ces sites.

Un Pôle Ressources, en charge des services administratifs et de support, et une équipe de Direction générale en charge de la stratégie générale et du développement de l'asbl, viennent en soutien de l'ensemble des services de terrain.

Au sein d'une équipe de 6 personnes qui fonctionne en gouvernance partagée, le/la community manager a la responsabilité d'alimenter et d'entretenir quotidiennement les réseaux sociaux de L'Ilot (Facebook, Instagram, LinkedIn, Twitter, Youtube) et de produire des contenus (rédaction, vidéo, audio...) adaptés à chaque audience. Il-elle devra, le cas échéant, penser et créer de nouveaux réseaux, en fonction des besoins de l'association. Il-elle participe à la cohérence et à la définition de l'image de L'Ilot.

Nos valeurs : L'Ilot inscrit son action dans une vision basée sur un principe de **justice sociale** et dans une démarche militante de **lutte contre les inégalités** et de **défense des droits des personnes**. Notre projet est **participatif** et reconnaît **chaque personne comme sujet de sa démarche**. L'Ilot offre des **lieux d'accueil à taille humaine**.

OBJECTIFS DE LA FONCTION

Plus concrètement, le/la community manager a pour mission d'appliquer le plan de communication à travers les réseaux sociaux :

- ✓ Gestion journalière des comptes Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube (et Twitter dans une moindre mesure) et sollicitation des différentes audiences
- ✓ Création et gestion des contenus payants via Business Manager (maintenant Meta Business Suite).
- ✓ Rédaction de contenus, production de vidéos et/ou d'audio, etc. pour chaque audience
- ✓ Articles (actualités, interviews, portraits, etc.) sur le site web ainsi que les différentes plateformes et outils numériques de L'Ilot et optimisation pour le référencement naturel (SEO)
- ✓ Évaluation des possibilités d'amélioration en matière de communication et collecte de fonds via les réseaux sociaux

- ✓ Rédaction de comptes-rendus et analyse des résultats

PROFIL RECHERCHÉ

- ✓ La **personne adhère au projet social de L'Ilot** et en **partage les valeurs** et les principes éthiques.
- ✓ **Diplôme niveau bachelier** avec une spécialisation en community management et/ou expérience réussie dans la fonction ou dans des matières liées à la communication (réseaux sociaux / copywriting / communication externe / publicité).

Compétences et connaissances transversales

- ✓ Créativité
- ✓ Sens du contact
- ✓ Curiosité
- ✓ Proactivité
- ✓ Dynamique
- ✓ Capacités d'analyse
- ✓ Très bon sens de l'organisation et rigueur dans le travail
- ✓ Bon esprit d'équipe et grande capacité d'autonomie

Compétences et connaissances spécifiques

- ✓ **Expérience souhaitée de minimum 3 ans** dans une fonction similaire
- ✓ La connaissance des outils informatiques (WordPress, outils Google, Mailchimp ...), de la gestion de sites et des réseaux sociaux est vivement souhaitée
- ✓ Connaissance du contexte politique comme sociétal belge, de ses enjeux, de ses institutions et de ses principaux acteurs
- ✓ La connaissance des politiques sociales est un atout
- ✓ La connaissance passive du néerlandais / le bilinguisme Fr/Nl est un atout

CONDITIONS

Contrat : CDI – 80% ETP

Date début contrat : mi-août 2022

Rémunération : barème 4 de la CP 319.02-COCOF

Avantages : chèques-repas et remboursement des frais de transport – possibilité de télétravail

Lieux de travail : Bruxelles - des missions en Wallonie et, dans une moindre mesure, en Flandre sont à prévoir.

Horaire : de jour, en semaine. En fonction de l'actualité et des événements à organiser, la personne sera disponible en dehors des heures de bureau, y compris occasionnellement soirées et w-e.

Envoyer une lettre de motivation accompagnée d'un CV détaillé par mail à l'intention de Nathalie MOYERSOEN, responsable RH (recrutement@ilot.be). Merci d'indiquer en objet du mail la réf : **COMMUNITY MANAGER**.

Date limite pour les candidatures : 11 juillet 2022