



# OFFRE D'EMPLOI

## RESPONSABLE COMMERCIAL-E & COMMUNICATION / MARKETING

ENTRE 60% ET 100% – CDD DE 12 MOIS – PROLONGEABLE EN CDI EN FONCTION DES RESULTATS - POUR SON PROJET LES POTS DE L'ILLOT

### CONTEXTE

L'ILLOT ASBL est active depuis 1960 dans le secteur de l'accompagnement des personnes sans abri en Région bruxelloise et en Région wallonne.

Elle compte aujourd'hui trois maisons d'accueil pour hommes, une maison d'accueil pour femmes et familles, un centre de jour, des services d'accès au logement et de guidance à domicile et un pôle ressources qui vient en support de l'ensemble des services de terrain. Et depuis juin 2019, **Les Pots de L'Ilot**, un **projet d'économie sociale** résolument innovant et en accord avec les valeurs de dignité des personnes et de durabilité portées par L'Ilot.

Ce projet d'économie sociale est basé sur la **production et la vente de produits alimentaires certifiés bio** préparés par une équipe de personnes ayant connu un parcours de grande précarité ou de sans-abrisme, qui suivent un programme de (pré)formation aux métiers de l'Horeca, afin que ces personnes puissent reconstruire l'estime de soi, développer de nouvelles compétences et à terme retrouver un emploi. Ces personnes sont encadrées par un chef de production et le projet global est coordonné par une responsable de projet. Ce projet a également une dimension environnementale : outre le choix de travailler avec des produits exclusivement bio, il s'agit aussi de privilégier les produits belges et de s'inscrire dans une démarche d'économie circulaire.

Actuellement, l'équipe en place produit chaque mois une **gamme de 4 recettes végétariennes** présentées dans des pots certifiés bio et **mis en vente en région bruxelloise dans des magasins bio indépendants et en direct auprès d'entreprises et de citoyen·nes**.

Pour ce projet, L'Ilot est agréée entreprise sociale par la Région de Bruxelles-Capitale (agrément couvrant les années 2021 à 2024) et bénéficie d'un soutien financier Be Circular de 12 mois pour cette fonction. A terme, cette nouvelle fonction devra permettre de générer les revenus permettant de la prolonger.

Les principaux défis du projet sont actuellement :

- de **déployer l'activité commerciale** de manière à pouvoir dégager des bénéfices pour les investir dans l'action menée par L'Ilot en matière de lutte contre le sans-abrisme ;
- de **renforcer le programme de (pré)formation proposé aux personnes** participant à la production des pots tout en améliorant leur encadrement.

### OBJECTIFS DE LA FONCTION

Sous l'autorité de la direction générale de L'Ilot, en étroite collaboration avec la responsable de projet, la personne est chargée **d'assurer le développement commercial et marketing** du projet, à savoir : développement de partenariats commerciaux, gestion des commandes et des ventes des produits « Les Pots de L'Ilot ».

Les tâches principales sont :

✓ **Elaboration d'une stratégie marketing**

- Réalisation d'un plan de prospection clients : points de ventes, B to B, etc.
- Prospection et élaboration de partenariats
- Suivi clients et SAV
- Actions et promotion : organisation d'événement, dégustations, actions commerciales (événements, fêtes, etc.)

✓ **Gestion des commandes**

- Réception des commandes : suivi des mails de commandes, confirmations
- Participation à la conception d'une plateforme de gestion informatique
- Préparation de listing de commandes
- Suivi clientèle et relance

✓ **Communication**

- Élaboration et suivi d'un plan de communication (en concertation et avec le soutien de l'équipe com)
- Gestion du matériel de communication (flyers, étiquettes, dépliants...)
- Activation des réseaux sociaux et actualisation site internet
- Participation à des événements ou des Pots de L'Ilot (+services traiteurs)

## PROFIL RECHERCHÉ

- ✓ Formation ou expérience commerciale et marketing
- ✓ Capacité à développer une stratégie commerciale
- ✓ Rigueur administrative et suivi
- ✓ Démarche proactive et grande capacité d'autonomie
- ✓ Orientation résultats
- ✓ Connaissance des réseaux sociaux
- ✓ Bon contact avec la clientèle
- ✓ Permis B
- ✓ Excellente maîtrise du français et bonne orthographe
- ✓ Néerlandais et Anglais : bonne connaissance
- ✓ Libre immédiatement

## CONDITIONS

Contrat : **durée déterminée de 12 mois** - possibilité de passer en CDI en fonction des résultats de la mission

Régime de travail : **60% ETP** (possibilité de faire évoluer le % de temps de travail)

Horaire : **variable**

Lieu de travail : pôle ressources de L'Ilot (**1060 Bruxelles**)

Rémunération : selon les barèmes en vigueur + CR

## CONTACT

Avenue de la Toison d'Or, 72 – 1060 Bruxelles

Tel : 02/537 20 41 - [www.ilot.be](http://www.ilot.be)

Envoyer pour **le 31/01/2022** une lettre de motivation accompagnée d'un CV détaillé par mail à l'intention de Nathalie MOYERSOEN, responsable RH à [recrutement@ilot.be](mailto:recrutement@ilot.be).