



# OFFRE D'EMPLOI

CHARGÉ·E DE COMMUNICATION EXTERNE/INTERNE

50% ETP – CDI – ENGAGEMENT IMMEDIAT  
POUR SON PÔLE RESSOURCES

## CONTEXTE

L'asbl L'Ilot est active depuis 1960 dans le secteur de l'accompagnement des personnes sans abri en Région bruxelloise et en Région wallonne.

Elle compte aujourd'hui deux Maisons d'accueil pour hommes, une Maison d'accueil pour femmes et familles, un Centre de jour, un pôle logement (service guidance à domicile, post-hébergement et insertion par le logement – cellule régionale capteur de logements) et un pôle ressources (administratif et stratégique) qui vient en support de l'ensemble. Tous poursuivent le même objectif : accueillir les personnes sans abri et les accompagner dans la mise en place des conditions nécessaires à leur « resocialisation » dans la dignité.

**Nos valeurs :** L'Ilot est une association qui se veut résolument **ouverte à l'autre**. Notre projet est **participatif** et reconnaît **chaque personne comme sujet de sa démarche**. L'Ilot offre des **lieux d'accueil à taille humaine**.

## OBJECTIFS DE LA FONCTION

Sous l'autorité de la direction générale de L'Ilot, dans une équipe qui fonctionne en gouvernance partagée, **le.la Chargé.e de communication** participe au développement de la communication **externe/interne** de L'Ilot. Il/elle interviendra au niveau de la gestion et le développement des réseaux sociaux, du site web, de la rédaction de newsletters et d'articles, de la création de support de communication online et offline. Il/Elle rejoindra une équipe de 4 personnes.

**Sans que cette liste soit limitative**, il.elle aura pour **tâches principales** :

- ✓ **Gestion des réseaux sociaux** (monitoring **FaceBook, Instagram**, mise en ligne des reportages/ interviews sur **Youtube**, offres d'emploi sur **Linked In**, suivi et analyse des statistiques)
- ✓ Monitoring du **site web de L'Ilot**
- ✓ Mise en place et suivi des partenariats externes en communication/sensibilisation
- ✓ Création de **supports de communication et suivi avec des graphistes** externes (cartes de vœux, cartes de visite, flyers et dépliants)
- ✓ Coordination du **Rapport d'activité** annuel de l'association
- ✓ **Rédaction d'articles et de la newsletter interne** de L'Ilot
- ✓ **Organisation d'évènements internes** à L'Ilot
- ✓ Mise en place d'un **Intranet à L'Ilot**

## PROFIL RECHERCHÉ

La personne adhère au projet social de L'Ilot et en partage les valeurs et l'éthique.

### **Formation**

BAC en communication et/ou expérience réussie dans des matières liées à la communication

### **Compétences et connaissances transversales**

- Goût pour le secteur associatif et sensibilité à la cause de la grande précarité
- Excellent sens de l'organisation et autonomie de travail
- Capacité à travailler dans l'urgence et à respecter la confidentialité
- Sens de l'initiative et orienté résultats
- Sens des relations humaines, aimant nouer des contacts et sachant les entretenir
- Capacité à inscrire son travail dans une dynamique de gouvernance partagée

### **Compétences et connaissances spécifiques**

- Expérience minimum de 2 ans dans une fonction similaire
- Expérience en tant que Community manager d'une association est un atout
- Excellente capacité rédactionnelle en français et excellente orthographe / belle plume
- Excellente maîtrise de la stratégie de marketing online
- Compétences avérées en gestion de sites web, outils internet, outils vidéo et web participatif
- Excellente connaissance du français et connaissance NL est un atout
- Maîtrise de logiciels libres tels que Canva et Wordpress
- Bonne maîtrise des autres logiciels de la suite Microsoft Office

## CONTRAT

CDI - 50% ETP

Salaire en fonction du barème et de l'expérience en lien avec le poste, chèques-repas.

Le lieu de travail principal est situé à Bruxelles. Des missions en Wallonie et, dans une moindre mesure, en Flandre sont à prévoir.

**Envoyer une lettre de motivation accompagnée d'un CV détaillé par mail à l'intention de Nathalie MOYERSOEN, responsable RH ([recrutement@ilot.be](mailto:recrutement@ilot.be)) pour le 15 mars 2020.**